**Кросс-индустриальная профессиональная ежегодная премия   
в области маркетинговых технологий   
“MarTech Star Awards”**

**Положение о конкурсе**

Премия «MarTech Star Awards» направлена на выявление и поощрение инновационных решений для автоматизации маркетинговой деятельности, а также практических кейсов их использования. Это отраслевая награда для топ-менеджеров индустрии.

**Организаторы Премии** – Сообщество маркетинговых технологий #RuMarTech. Технический агент по организации и проведению премии - ООО “ЭИР”.

**Стратегический партнер премии** - Forrester Research (USA).

**НОМИНАЦИИ:**

**Гран-при**

* + Гран-при – Мартех компания года / Выбор жюри
  + Гран-при – Мартех компания года / Открытое голосование
  + Гран-при – Мартех кампания года / Выбор жюри

**1. Технологии и продукты**

1.1. Best Ad Analytics Solution

1.2. Best AdTech Solution/Tool/Technology

1.3. Best Behaviorial Targeting Platform

1.4. Best Digital Ad Network

1.5. Best Display Advertising Platform

1.6. Best Geolocation Platform

1.7. Best Programmatic Marketing Platform (Enterprises | SMBs)

1.8. Best Remarketing Platform

1.9. Best Paid Media/Bid Management Tool

1.10. Best Content Performance Management Solution

1.11. Best Content Personalization Software

1.12. Best Content Sharing Platform

1.13. Best Content Writing Service

1.14. Best Interactive Content Platform

1.15. Best Content Marketing Solution/Tool/Technology

1.16. Best Conversational Marketing Solution/Tool/Technology

1.17. Best Lead Generation Service (B2B)

1.18. Best Call Management Solution/Tool/Technology/Platform

1.19. Best Marketing Chat/Conversational Bot/Tool

1.20. Best Campaign Landing Page Platform

1.21. Best Conversion Optimization Solution/Tool/Technology

1.22. Best Conversion Rate Optimization Solution/Tool/Technology

1.23. Best Personalization Platform

1.24. Best CRM/Customer Loyalty Management Solution (SMBs | Enterprises)

1.25. Best Contact Database Solution

1.26. Best Interaction Data Analytics Solution

1.27. Best Marketing Attribution Solution

1.28. Best Analytics Platform

1.29. Best Customer Data Platform

1.30. Best Data Visualization Solution/Tool/Technology

1.31. Best Predictive Analytics Platform/Solution

1.32. Best Email Marketing Solution/Tool/Technology (B2B | B2C)

1.33. Best Event Management Solution/Tool/Technology/Platform

1.34. Best Influencer Marketing Management Platform

1.35. Best Marketing Performance Management Solution

1.36. Best Marketing Automation Solution/Tool/Technology/Platform (MAP)

1.37. Best Customer Experience Management Solution

1.38. Best Marketing Campaign Management Solution

1.39. Best MarTech Solution/Tool/Technology

1.40. Best Team Collaboration Software

1.41. Best Digital Asset Management Platform

1.42. Best Mobile Messaging Based Marketing Solution

1.43. Best Location Based Marketing Platform

1.44. Best Mobile Marketing Solution/Tool/Technology/Platform

1.45. Best Online Meeting Software

1.46. Best Price Optimization Solution

1.47. Best SalesTech Solution/Tool/Technology

1.48. Best Sales Enablement Solution/Tool/Technology (Enterprises | SMBs)

1.49. Best PPC Optimization Platform

1.50. Best SEM Solution

1.51. Best SEO Solution/Tool/Technology/Platform

1.52. Best Social Media Management & Analytics Solution/Tool/Technology/Platform

1.53. Best Social Media Marketing, Scheduling & Monitoring Solution/Tool/Platform

1.54. Best Account Based Marketing Solution/Tool/Technology

1.55. Best Attribution Platform

1.56. Best Data Privacy/GDPR Tool/Technology

1.57. Best Demand Side Platform (DSP)

1.58. Best Live Video Marketing Solution

1.59. Best Video Editing Software

1.60. Best Video Marketing Company/Provider

1.61. Best Content Management Platform

1.62. Best E-Commerce Web Platform

1.63. Best Web Analytics Solution

1.64. Best Web Hosting Service

1.65. Best Website Building Platform

1.66. Best WordPress Plugin

1.67. Best solution for the Age of the Customer (customer analytics platform)

1.68. SAP CX Award (Лучший проект в области трансформации клиентского опыта)

#### 

#### 2. Инновации

2.1. Innovation Award for AdTech

#### 2.2. Innovation Award for Analytics

#### 2.3. Innovation Award for CRM/Customer Loyalty Management Software

#### 2.4. Innovation Award for Email Marketing

#### 2.5. Innovation Award for Marketing Automation

#### 2.6. Innovation Award for Mobile Marketing

#### 3. Использование технологий (кейсы и клиентские истории)

#### 3.1. Best use of AI

#### 3.2. Best use of marketing automation

#### 3.3. Best use of martech for a live event

#### 3.4. Best use of martech for ABM

#### 3.5. Best use of martech for customer engagement

#### 3.6. Best use of martech for demand generation

#### 3.7. Best use of martech for employee engagement

#### 3.8. Best use of martech for sales enablement

#### 3.9. Best use of martech for social or influencer marketing

#### 3.10. Best use of AR/VR

#### 3.11. Martech transformation/acceleration project of the year

#### 3.12. Best Customer Experience Campaign

#### 3.13. Best Data Enablement Campaign

#### 3.14. Best Marketing Technology Stack (MarTech)

#### 3.15. Best Personalization Campaign

#### 3.16. Best Technology Combination

#### 3.17. Best use of PR for Technology Company

#### 3.18. Best use of martech for charity initiative.

**4. Индивидуальные и командные награды**

4.1. Мартех CEO года

4.2. Мартех CMO года

4.3. Команда года

4.4. Inhouse marketing technologist of the year

4.5. Martech visionary of the year

4.6. Martech strategy agency of the year

4.7. Martech performance agency of the year

4.8. Martech influencer marketing agency of the year

4.9. Martech startup of the year

4.10. Emerging vendor of the year

**ПОРЯДОК ВЫДВИЖЕНИЯ КАНДИДАТОВ**

Участники конкурса заполняют заявки по специальной форме в соответствии со своими номинациями. Заполненную заявку необходимо прислать в электронном виде на адрес: [vz@rumartech.com](mailto:vz@rumartech.com) . Заявка номинанта считается принятой после одобрения ее Оргкомитетом Премии и оплаты регистрационного взноса за участие.

Количество проектов, поданных на конкурс от одной компании, не ограничено. Заявка на конкурс может быть направлена как непосредственно представителем номинируемой компании, так и партнером, желающим номинировать своего клиента. Для номинаций “Команда года” и “Профессионал года” допускается самовыдвижение.

Документы, необходимые кандидату для участия в Премии:  
- заполненная и подписанная анкета номинанта;

- логотип компании в формате jpg и в векторе;

**ОПЛАТА РЕГИСТРАЦИОННОГО ВЗНОСА**

Регистрационный взнос для выдвижения на номинацию:

* с 02 июня по 24 декабря 2021 года – “Ранняя регистрация” – 45 000 рублей.
* с 25 декабря 2021 по 04 апреля 2022 года – “Стандартная” – 60 000 рублей.

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ И СКИДКИ**

**Правило “2+1”**

Любой участник, подавший заявку на две любые номинации, может выдвинуть проект на третью номинацию без оплаты регистрационного взноса за нее.

**Правило “4+”**

Любой участник, подавший заявку одновременно на четыре и более номинаций, получает право на скидку от стоимости регистрационного взноса за каждую поданную им заявку. Для расчёта индивидуальных условий участия участник должен обратиться в Оргкомитет премии по адресу: [vz@rumartech.com](mailto:vz@rumartech.com)

**ТРЕБОВАНИЯ К НОМИНАНТАМ и КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

Пожалуйста, максимально точно и полно заполните анкету. Для оценки проектов жюри будет использовать предоставленные участниками данные и доступную в открытых источниках информацию.

Судьи будут оценивать представленные проекты на основании приведенных в заявке данных по десятибалльной системе от 1 до 10.

При желании номинанта любой поданный на конкурс проект может также принять участие в открытом голосовании на сайте премии и в социальных сетях и набрать дополнительные баллы. По результатам открытого голосования проекты, набравшие максимальное количество голосов в номинации, получают 3 дополнительных балла.

Участие в открытом голосовании не является для участников обязательным.

В каждой из номинаций будет выявлен только один победитель, набравший максимальное (кумулятивное) количество баллов по результатам закрытого и открытого голосования.

Достижения, служащие причиной выдвижения, ограничены сроком в 1 год (начиная с 1 января 2020 года по 31 декабря 2020 года). Для ряда номинаций допустима подача проектов, запущенных и получивших первые результаты работы в I квартале 2021 года.

**РАБОТА ЖЮРИ и ПРОЦЕСС ОТБОРА КАНДИДАТОВ В ШОРТ ЛИСТ**

**Работа жюри состоит из 3х этапов:**

1. Экспертный совет, который состоит из международной команды представителей индустриальных ассоциаций и ведущих профессионалов индустрии маркетинга, Digital, Social & CRM, собирает и верифицирует анкеты кандидатов, проверяя подлинность предоставленной информации. В каждой из номинаций эксперты отбирают по пять наиболее интересных и проработанных проектов и передают их жюри конкурса.

Отказ от заполнения полей или указание в анкете заведомо недостоверной информации не приведут к дисквалификации заявки, но могут существенно повлиять на итоговую оценку, полученную номинантом.

Переданные экспертным советом проекты формируют “Большой лист” конкурса. “Большой лист” конкурса формируется не позднее 01 марта 2022 года.

1. **04 апреля** “Большой лист” конкурса передается для закрытого голосования членам жюри конкурса и открытого голосования в Интернет.

**Сроки проведения голосования – с 00:00 05 апреля 2022 года до 23:59 18 апреля 2022 года**.

1. **19 апреля 2022 года** Оргкомитет и жюри конкурса анонсируют шорт-лист конкурса, состоящий из проектов, набравших по результатам голосования максимальное количество баллов в каждой номинации.

Объявление победителей конкурса пройдет в рамках ежегодного форума **MarTech Spring 2022 – 22 апреля 2022 года**.

**СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ**

Заявки на участие в Премии принимаются по 04 апреля 2022 года включительно.  
Торжественная церемония награждения победителей Премии будет проведена 22 апреля 2022 года.

Для подачи заявки скачайте и заполните анкету конкурса и отправьте ее по адресу: [vz@rumartech.com](mailto:vz@rumartech.com) .