Программа MarTech Expo 2019 | 19-20 ноября | Москва, Digital Loft

09.00-10:00	Регистрация делегатов							
10.00-10:30	Официальное открытие форума							
	ЗАЛ №1		ЗАЛ №2		ЗАЛ №3		ЗАЛ №4	
	Секция "CRM для Dark Market" Vein Technologies		Секция "Программатик реклама"		Секция "Мобильная и веб-аналитика"		Секция "MarTech. Международное сотрудничество"	
10.35-11.05	Чат-бот как инструмент формирования лояльности	Оксана Салихова, CEO @ Vein Technologies	Программатик реклама - тенденции и перспективы развития технологии	Виталий Герко, Со-основатель и Директор по продукту @ OTM	Мультиканальный маркетинг. Как его готовить? И почему без него компании теряют продажи.	Александр Егоров, Управляющий партнер @ Alytics	Взаимодействие между российской и итальянской инновационными экосистемами	Франческо Пенсабене, Директор Алессандро Салаконе, Trade Analyst Innovation & StartUp @ ITA/ICE - Отдел по развитию торгового обмена посольства Италии

11.05-11.35	Чат-боты как инструмент CRM в dark market	Екатерина Шелест, Digital & CRM Head Анна Ершанская, Маркетинг менеджер брендов крепкого алкоголя @ Pernod Ricard Rouss	Performance TV: Технология обратной связи для рекламы и внутреннего промо на ТВ	Андрей Григорьев, CEO @ Getshop.tv	ТОП-10 секретов когортного анализа, о которых должен знать каждый успешный руководитель и маркетолог	Кулиш Максим, CEO @ MTRENDO Analytics	Презентация French Tech и французских технологических компаний	French Tech Moscow
11.35-12.05	Маркетинг в дарк маркет: особенности продвижения екоммерс проектов на зарегулированных рынках	Анастасия Гурская, Head of Traffic @ Simple	Нативный programmatic: как привести к цели при помощи DCO и динамических посадочных	Софья Гордеева, Head of client service @ MediaSniper	Поведенческие сегменты пользователей из разных рекламных каналов: как превратить big data в инсайты	Максим Годзи, Управляющий партнер @ Retentioneering	The 4Ps of marketing technology Marketing technology made simple(r).	Карлос Даути, CEO @ Martech Alliance
12.05-12.20	Кофе-брейк		Кофе-брейк		Кофе-брейк		Кофе-брейк	
	Секция "Account based маркетинг"		Секция "Мобильный маркетинг"		Секция "Мобильная и веб-аналитика"		Секция "Стратегический маркетинг и Цифровизация"	

и"	12.20-12.50	Account-based marketing: как внедрить стратегию в отечественных условиях	Алексей Марушевский , Эксперт @ ABM Expert	е"				Александра Кулачикова , Head of Analytical Products marketing Ольга Смирнова , Менеджер продукта Яндекс. AdMetrica @ Яндекс	Панельная дискуссия "Будущее маркетинга и маркетингового стека технологий в цифровой модели предприятия"	Real Digital People (Вероника Гименез , Заместитель генерального директора @ КРОК и приглашенные эксперты)
	12.50-13.20	Как построить здоровые партнёрские отношения и запускать по 60 проектов в месяц	Алексей Игошин , Head of Partnership @ Skyeng		Мобильное приложение как инструмент коммуникации и управления целевой аудиторией. Плюсы, минусы, и пошаговая реализация + лайфхаки и рекомендации.	Ольга Иванова , Директор по маркетингу @ SIEGENIA GRUPPE	Аналитика бизнеса нового времени. Чем она отличается, и какие новые возможности открывает перед более чем 50% компаний России.	Кирилл Баскаков , Директор по развитию бизнеса @ Smart Analytics		
	13.20-13.50	Аналитика 100% звонков с помощью распознавания речи	Алексей Кондратенко , CEO @ Speech Analytics		Как рекламодатели приходят от борьбы с фродом (недействительным трафиком) к созданию собственных платформ	Алексей Фиошкин , CEO @ Admon	Как превратить близкие данные о транзакциях в клиентский профиль?	Ника Сулова , Эксперт по качеству данных @ HF Labs		

Поток "Управление взаимоотношениям"	13.50-14.10	Кофе-брейк	
		Секция "Работа с лидерами мнений и формирование brand ambassador"	
	14.10-14.40	Brand Ambassador: мифы и реальность	Михаил Щедрин, Независимый эксперт
	14.40-15.10	Как лидеры мнений влияют на потребителя при выборе продукции	Алина Алексеева, Коммерческий директор @ BESTSELLER
Поток "Adtech. Реклама и продвижение"		Кофе-брейк	
		Секция "Оптимизация рекламных кампаний"	
		Оптимизация интернет-рекламы с помощью офлайн-данных (Online-to-Offline)	Антон Яушев, Руководитель группы по работе с ключевыми клиентами @ Segmento
		Тема согласуется	Yandex.Сенсор
Поток "Работа с данными"		Кофе-брейк	
		Секция "Анализ клиентских данных"	
		Предиктивная аналитика и ML-атрибуция на базе Google BigQuery ML	Константин Юревич, CEO @ SegmentStream
		Аналитика клиентских данных как основа клиентоцентрического маркетинга. Практические примеры.	Давид Вачадзе, CEO @ BrandMobile
Поток "Технологии и инновации"		Кофе-брейк	
		Секция "Трансформация маркетинга. Инновации"	
			Mail.Ru (согл)
		Панельная дискуссия AI	Павел Доронин, Основатель @ AI Community CEO @ AI Today, Антон Баронов, CEO @ Sli

15.10-15.40	Как превратить покупателей в амбассадоры бренда.	Алексей Комолов, экс-Руководитель Управления развития карты рассрочки Халва @ Совкомбанк	Какие 50% денег вы тратите на рекламу зря?	Сергей Кулешов, Заместитель генерального директора @ 1С-Битрикс	FMCG e-commerce: сегментация потребителей для персонализации ценовой политики и предложений	Артём Пимкин, Data Scientist @ PepsiCo	дискуссия AI Today "Перспективы использования искусственного интеллекта в маркетинге" (Машинное обучение & Нейронные сети, Компьютерное зрение, Чат-боты, Распознавание речи)	CTO @ Shiva AI, Роман Доронин, CEO @ EORA, Владислав Гафаров, Основатель @ MrBot, Николай Манолов, Основатель @ XOR.ai, Эмин Алиев, Эксперт по применению AI в бизнесе, создатель проекта Sorting Hat, экс-директор Criteo в России, СНГ						
	Кофе-брейк								Кофе-брейк		Кофе-брейк		Кофе-брейк	
	Секция "Клиентский опыт, сервис и успех. Usability & UX"								Секция "Оптимизация рекламных кампаний"		Секция "Маркетинговая аналитика"		Секция "Искусственный интеллект и голосовые помощники"	
	16.00-16.30	Рост прибыли с 1 го клиента в phygital компании							Арсен Даллакян, Управляющий партнер @ RBU	Как технологии помогают увеличить доход от рекламы	Александр Алёшин, Директор по развитию @ Roistat	Как прогнозировать зоны роста и рисков в маркетинг-плане на основе данных	Илья Чухляев, Региональный директор по региону CIS @ OWOX BI	Заменит ли робот маркетолога?

16.30-17.00	Многофункциональное применение чат-ботов как дополнительного канала коммуникации с пользователями.	Никита Кифияк , Business Development Manager @ Cleverbots	Как снизить стоимость лида с технологией быстрого создания анимационных креативов?	Александра Спивак , CEO @ Moovio.me	Как улучшить маркетинг, когда у вас есть данные	Борис Омборошев , Руководитель службы развития аналитической экспертизы бизнеса @ Яндекс.Такси	Как использовать искусственный интеллект в маркетинге: экспресс-курс по самым эффективным инструментам	Ксения Широкова , COO @ Sarafan Technology Inc						
	Психология и нейромаркетинг в рекламе								Секция "Видео-реклама"		Секция "Маркетинговая аналитика" (продолжение)		Секция "Искусственный интеллект и голосовые помощники"	
	17.00-17.30	Психология нативной рекламы							Анна Шерп , Генеральный директор @ Marketing Evangelist	Повышение имиджа бренда через OLV - кампанию на примере кейса "Помидорка"	Никита Огорельцев , New Business Group Head @ WhileMobile , ГК РиаЛвб	Из онлайн в офлайн и обратно: анализируем маркетинговые активности	Михаил Могилевский , CEO @ НПО Аналитика	Применение голосовых ассистентов для решения задач бизнеса: текущее состояние дел и будущие перспективы
17.30-18.00		Экономика эмоций. Эволюция потребительских ценностей. Дизайн проекта нейроисследований в рекламе: как строить исследования и как применять данные для построения онлайн стратегии.	Анастасия Меркулова , Директор по маркетингу @ Columbus Russia	Видео реклама - как инструмент построения бренда	Максим Шилов , CEO @ UMS Digital	Опыт построения маркетинговой воронки с использованием бигдаты и какие управленческие проблемы это повлекло.	Антон Капаев , Директор по маркетингу @ Акцион-МЦФЭР	Плохие и хорошие кейсы с роботом-оператором. Как использовать ИИ для автоматизации колл-центров?	София Зайцева , Директор по развитию Игорь Ганин , Операционный директор @ Zvonobot					

18.15-
19.15

Welcome-party для делегатов, спикеров и партнеров форума.

		ЗАЛ №1		ЗАЛ №2		ЗАЛ №3		ЗАЛ №4	
		Секция "Маркетинг лояльности"		Секция "Геопозиционный маркетинг: retail, proximity & IoT"		Секция "BI и Визуализация данных"		Секция "Управление талантами"	
09.30-10.00		Как не облажаться, реализуя масштабный CRM проект	Константин Родченко, CEO @ Loyalme	Геолокация на службе у бизнеса	Виктор Рудой, Директор Data Sourcing департамента (RU&CIS) @ Here Technologies	Тренды и практика data-driven маркетинга на основе клиентской аналитики	Денис Гусев, Директор по маркетингу @ Forrester Research	HR-проблемы: выявить и решить	Юлия Карпова, Генеральный директор @ RealHR
10.00-10.30		Тема согласуется	36,6			Возможности Google Marketing Platform на страже интересов бизнеса	Сергей Шивалин, Эксперт по созданию систем сквозной аналитики @ UMSolution	Как должны измениться маркетологи в эпоху Martech - или быть уволены	Роман Нестер, Со-основатель @ Segmento Профессор ВШЭ

	10.30-11.00	Персонализация для роста лояльности аудитории FMCG-бренда. Кейс Unilever-Едадил.	Михаил Серегин , Менеджер по целевому маркетингу @ Яндекс.Едадил Анна Полунина , Digital manager Deodorants category @ Unilever Russia		Геомаркетинг: вчера, сегодня, завтра	Арно Труссе , CEO @ RILOS		Когда данные маркетинга говорят сами или как прокачать ваш Google Data Studio	Евгений Головей , CEO @ HOLOWAY Analytics		Marketing Data literacy: работа с данными для всех.	Давид Вачадзе , CEO @ BrandMobile
	11.00-11.30	Кофе-брейк			Кофе-брейк	Кофе-брейк		Кофе-брейк				
		Секция "CRM и CX"			Секция "Контентный маркетинг и интерактивный контент"			Секция "Платформы клиентских данных и DMP"			Мастер-класс #1	
	11.30-12.00	Экономика впечатлений - объективная реальность в которой мы живем	Владимир Галь , Innovation Lead @ SAP CIS		Провоцируем грамотно. Тестирование провокационнго о креатива.	Андрей Сычев , Директор по развитию @ Tiburon Research		Платформы клиентских данных (CDP), как основа для целевого маркетинга и применения AI / ML технологий.	Иван Боровиков , Основатель @ Mindbox		Сообщение, стиль, речь, изображение в	

20 ноября 2019

Поток "Управление взаимоотношениями"

12.00-12.30	Как автоматизировать продажи и внедрить CRM	Матвей Кардаш , Директор по продажам @ amoCRM
12.30-13.00	Семь правил клиентосбережения для успешных компаний	Олег Степанов , Технический директор @ Инсайд
13.00-13.30	Кофе-брейк	
	Секция "Оmnиканальность и CRM"	
13.30-14.00	Персонализация CRM-маркетинга на основе психографики и BigData	Никита Калашников , CEO @ DataFuel

Поток "Коммерция и продажи"

Где болит? Эмпатия как основа контентной стратегии	Филипп Смирнов , Старший менеджер по работе с партнерами @ Yandex.Дзен
Advertorial 2.0: digital PR + programmatic	Александр Павлов , CEO @ Медиа Порт
Кофе-брейк	
Секция "Автоматизация и поддержка продаж"	
Три простых шага для кратного роста продаж, которые никто не делает	Ирина Разнатовская , Коммерческий директор B2B @ Skyeng Михаил Морозов , Аналитик @ Skyeng

Поток "Работа с данными"

Как увеличить продажи благодаря BigData	Евгений Вербов , Руководитель направления аналитики @ Nielsen
Data-driven KPI: как сделать так, чтобы сотрудники двигали компанию быстрее рынка	Андрей Казаков , Product manager @ CoMagic
Кофе-брейк	
Секция "Автоматизация маркетинга и маркетинговые кампании"	
Кейс со Сбербанком	Dentsu Aegis Network

Поток "Трансформация маркетинга и инновации"

рекламной и маркетинговой коммуникации для представителей разных психотипов. Инструменты и практические рекомендации.	Алексей Муразанов и Олег Клепиков , Со-основатели @ Psychea
Кофе-брейк	
Секция "AR/VR" Партнерская секция Ассоциации AVRA	
Перспективы VR технологии на российском рынке	Екатерина Филатова , Президент ассоциации AVRA

14.00-14.30	Customer Data Platform как основа CRM маркетинга в 2019 году.	Максим Ашитко, Solutions Lead, CIS & Nordics @ Exponea
14.30-15.00	Построение CRM-экосистемы вокруг клиента	Артем Калинин, Начальник управления по развитию клиентского опыта @ ГК «Калашников»
15.00-15.30	Кофе-брейк	
	Секция "Сообщества и обратная связь. Диалоговый маркетинг и чаты"	
15.30-16.00	Бот или не бот: вот в чем вопрос	Наталья Иванова, Head of Key Account Department @ HR Messenger

Автоматизация процессов бизнеса автомобилями с пробегом	Денис Оковытый, Коммерческий директор проекта "Metacar" @ ICNX
Тенденции электронной коммерции, которые нужно не упустить в 2020 году. Раскрою секреты успешного ведения бизнеса в сфере электронной коммерции и методы увеличения продаж онлайн.	Михринисо Нигматуллина, Независимый эксперт по интернет маркетингу
Кофе-брейк	
Секция "Маркетинг в электронной коммерции. Omni"	
Martech в ecommerce	Эурелия Шателар, CEO @ Ecritel Russia

Преобразование рекламных аккаунтов для борьбы с "мало показов"	Федор Иванов, Старший менеджер по продукту @ Calltouch
Тема согласуется	Тимо Кохлберг, EMEA Lead Product Marketing @ Adobe
Кофе-брейк	
Секция "Предиктивная аналитика, ML & DL"	
Кейс построения практики персонализированного маркетинга в розничном банке	Евгения Кошелева, Data scientist @ IBM iX

Как увеличить продажи в e-com с помощью интерактивных AR-технологий.	Анатолий Щербаков, CEO @ Magic Quick
Консалтинг в области стратегического маркетинга. За и Против.	Владимир Коровин, Digital Strategy Director @ Dentsu Aegis Network
Кофе-брейк	
Мастер-класс #2	

16.00-16.30	Реклама, трафик, лидогенерация и Чатботы. Как существенно улучшить конверсии по воронке с помощью диалоговых систем.	Сергей Шлыков, CEO&Co-Founder @ Chatme.ai	Измерение эффективности маркетинговых коммуникаций брендов в интернете и на ТВ с помощью offline продаж	Александр Старосгин, CEO @ First data	Маленькие большие данные в CRM и ML проект без космических затрат	Антон Марко, Директор департамента по стратегии Павел Губанов - Маркетинг-технолог/Системный архитектор @ ICNX	Актерские технологии в бизнесе	Андрей Бахтин, Основатель @ Bakhtin business
16.30-17.00	Вкладываете деньги в рекламу, а отдел продаж сливает клиентов? Есть рабочее решение	Владимир Давыдов, Совладелец и руководитель отдела ведения проектов Михаил Афанасьев, Ведущий специалист по продажам @ Комплето	Как обрести гармонию в отношениях брендов и потребителей с помощью кросс-канальной коммуникации	Сергей Рахманов, Client service manager @ Mail.Ru	Моделирование атрибуции - в прошлом: революционный метод оценки омниканального маркетинга	Игорь Кузин, Co-founder и CEO @ Smart Analytics в России		
17.30-17.45	Заккрытие форума							