

Программа MarTech Expo 2019 | 19-20 ноября | Москва, Digital Loft

	09.00-10:00	Регистрация делегатов					
	10.00-10.30	Официальное открытие форума					
		ЗАЛ №1		ЗАЛ №2		ЗАЛ №3	
		Секция "CRM для Dark Market" Vein Technologies		Секция "Программатик реклама"		Секция "Мобильная и веб-аналитика"	
	10.35-11.05	Чат-бот как инструмент формирования лояльности	Оксана Салихова, CEO @ Vein Technologies	Программатик реклама - тенденции и перспективы развития технологии	Виталий Герко, Со-основатель и Директор по продукту @ OTM	Мультиканальный маркетинг. Как его готовить? И почему без него компании теряют продажи.	Александр Егоров, Управляющий партнер @ Alytics
	11.05-11.35	Чат-боты как инструмент CRM в dark market	Екатерина Шелест, Digital & CRM Head Анна Ершанская, Маркетинг менеджер брендов крепкого алкоголя @ Pernod Ricard Rouss	Performance TV: Технология обратной связи для рекламы и внутреннего промо на ТВ	Андрей Григорьев, CEO @ Getshop.tv	ТОП-10 секретов когортного анализа, о которых должен знать каждый успешный руководитель и маркетолог	Кулиш Максим, CEO @ MTREND Analytics
		ЗАЛ №4					
		Секция "MarTech. Международное сотрудничество"					
		Взаимодействие между российской и итальянской инновационными экосистемами	Алессандро Салаконе, Trade Analyst Innovation & StartUp @ ITA/ICE				
		Презентация French Tech и французских технологических компаний	French Tech Moscow				

	11.35-12.05	Маркетинг в дарк маркет: особенности продвижения екоммерс проектов на зарегулированных рынках	Анастасия Гурская, Head of Traffic @ Simple
	12.05-12.20	Кофе-брейк	
		Секция "Account based маркетинг"	
	12.20-12.50	Account-based marketing: как внедрить стратегию в отечественных условиях	Алексей Марушевский, Эксперт @ ABM Expert
	12.50-13.20	Как построить здоровые партнёрские отношения и запускать по 60 проектов в месяц	Алексей Игошин, Head of Partnership @ Skyeng
		Нативный programmatic: как привести к цели при помощи DCO и динамических посадочных	Софья Гордеева, Head of client service @ MediaSniper
		Кофе-брейк	
		Секция "Мобильный маркетинг"	
		Advertorial 2.0: digital PR + programmatic	Александр Павлов, CEO @ Медиа Порт
		Мобильное приложение как инструмент коммуникации и управления целевой аудиторией. Плюсы, минусы, и пошаговая реализация + лайфхаки и рекомендации.	Ольга Иванова, Директор по маркетингу @ SIEGENIA GRUPPE
		Поведенческие сегменты пользователей из разных рекламных каналов: как превратить big data в инсайты	Максим Годзи, Управляющий партнер @ Retentioneering
		Кофе-брейк	
		Секция "Мобильная и веб-аналитика"	
		Digital трансформация маркетинга	Александра Кулачикова, Head of Analytical Products marketing Ольга Смирнова @ Яндекс
		Аналитика бизнеса нового времени. Чем она отличается, и какие новые возможности открывает перед более чем 50% компаний России.	Кирилл Баскаков, Директор по развитию бизнеса @ Smart Analytics
		The 4Ps of marketing technology Marketing technology made simple(r).	Карлос Даутн, CEO @ Martech Alliance
		Кофе-брейк	
		Секция "Стратегический маркетинг и Цифровизация"	
		Панельная дискуссия "Будущее маркетинга и маркетингового стека технологий в цифровой модели предприятия"	Real Digital People (Вероника Гименез, Заместитель генерального директора @ КРОК и приглашенные эксперты)

Поток "Управление взаимоотношениями"	13.20-13.50	Аналитика 100% звонков с помощью распознавания речи	Алексей Кондратенко, CEO @ Speech Analytics
	13.50-14.10	Кофе-брейк	
		Секция "Работа с лидерами мнений и формирование brand ambassador"	
	14.10-14.40	Работа с лидерами мнений в FMCG	Анна Амброзевич, Руководитель @ CX Pro
	14.40-15.10	Как лидеры мнений влияют на потребителя при выборе продукции	Алина Алексеева, Коммерческий директор @ BESTSELLER
Поток "Adtech. Реклама и продвижение"		Как рекламодатели приходят от борьбы с фродом (недействительным трафиком) к созданию собственных платформ	Алексей Фиошкин, CEO @ Admon
		Кофе-брейк	
		Секция "Оптимизация рекламных кампаний"	
		Оптимизация интернет-рекламы с помощью офлайн-данных (Online-to-Offline)	Антон Яушев, Руководитель группы по работе с ключевыми клиентами @ Segmento
		Тема согласуется	Yandex.Сенсор
Поток "Работа с данными"		Как превратить безликие данные о транзакциях в клиентский профиль?	Ника Суслова, Эксперт по качеству данных @ HF Labs
		Кофе-брейк	
		Секция "Анализ клиентских данных"	
		Тренды и практика data-driven маркетинга на основе клиентской аналитики	Денис Гусев, Директор по маркетингу @ Forrester Research
		Аналитика клиентских данных как основа клиентоцентрического маркетинга. Практические примеры.	Давид Вачадзе, CEO @ BrandMobile
Поток "Технологии и инновации"		AR в маркетинге - Как оживить мертвые корпоративные приложения	Андрей Ивашенцев, Chief Innovation Officer @ Yode Group
		Кофе-брейк	
		Секция "Трансформация маркетинга. Инновации"	
			Mail.Ru (согл)
		Панельная дискуссия "Перспективы использования искусственного интеллекта в маркетинге"	Павел Доронин, Основатель @ AI Community

	15.10-15.40	Как превратить покупателей в амбассадоры бренда.	Алексей Комолов, экс-Руководитель Управления развития карты рассрочки Халва @ Совкомбанк		Какие 50% денег вы тратите на рекламу зря?	Сергей Кулешов, Заместитель генерального директора @ 1С-Битрикс		FMCG e-commerce: сегментация потребителей для персонализации ценовой политики и предложений	Артем Пимкин, Data Scientist @ PepsiCo		(Машинное обучение & Нейронные сети, Компьютерное зрение, Чат-боты, Распознавание речи)	Community CEO @ AI Today , а также приглашенные эксперты
	15.40-16.00	Кофе-брейк			Кофе-брейк			Кофе-брейк			Кофе-брейк	
		Секция "Клиентский опыт, сервис и успех. Usability & UX"			Секция "Оптимизация рекламных кампаний"			Секция "Маркетинговая аналитика"			Секция "Искусственный интеллект и голосовые помощники"	
	16.00-16.30	Рост прибыли с 1 го клиента в phygital компании	Арсен Даллакян, Управляющий партнер @ RBU		Как технологии помогают увеличить доход от рекламы	Александр Алёшин, Директор по развитию @ Roistat		Как прогнозировать зоны роста и рисков в маркетинг-плане на основе данных	Илья Чухляев, Региональный директор по региону CIS @ OWOX BI		Заменит ли робот маркетолога?	Юлия Воликова, Основательница @ exeDrive
	16.30-17.00	Многофункциональное применение чат-ботов как дополнительного канала коммуникации с пользователями.	Никита Кифияк, Business Development Manager @ Cleverbots		Как снизить стоимость лида с технологией быстрого создания анимационных креативов?	Александра Спивак, CEO @ Mooovie.me		Как улучшить маркетинг, когда у вас есть данные	Борис Омборошев, Руководитель службы развития аналитической экспертизы бизнеса @ Яндекс.Такси		Как использовать искусственный интеллект в маркетинге: экспресс-курс по самым эффективным инструментам	Ксения Широкова, COO @ Sarafan Technology Inc
	Психология и нейромаркетинг в рекламе		Секция "Видео-реклама"		Секция "Маркетинговая аналитика" (продолжение)		Секция "Искусственный интеллект и голосовые помощники"					

	17.00-17.30	Психология нативной рекламы	Анна Шерер, Генеральный директор @ Marketing Evangelist		Повышение имиджа бренда через OLV - кампанию на примере кейса "Помидорка"	Никита Огорельцев, New Business Group Head @ WhileMobile, ГК Риалвеб		Из онлайн в офлайн и обратно: анализируем маркетинговые активности	Михаил Могилевский, CEO @ НПО Аналитика		Применение голосовых ассистентов для решения задач бизнеса: текущее состояние дел и будущие перспективы	Денис Чернилевский, Руководитель проекта Алиса для бизнеса @ Яндекс
	17.30-18.00	Экономика эмоций. Эволюция потребительских ценностей. Дизайн проекта нейроисследований в рекламе: как строить исследования и как применять данные для построения онлайн стратегии.	Анастасия Меркулова, Директор по маркетингу @ Columbus Russia		Видео реклама - как инструмент построения бренда	Максим Шилов, CEO @ UMS Digital		Опыт построения маркетинговой воронки с использованием бигдаты и какие управленческие проблемы это повлекло.	Антон Капаев, Директор по маркетингу @ Актин-МЦФЭР		Плохие и хорошие кейсы с роботом-оператором. Как использовать ИИ для автоматизации колл-центров?	София Зайцева, Директор по развитию @ Zvonobot
	18.15-19.15	Welcome-party для делегатов, спикеров и партнеров форума.										

		ЗАЛ №1		ЗАЛ №2		ЗАЛ №3		ЗАЛ №4
		Секция "Маркетинг лояльности"		Секция "Геопозиционный маркетинг: retail, proximity & IoT"		Секция "BI и Визуализация данных"		Секция "Управление талантами"

	09.30-10.00	Как не облажаться, реализуя масштабный CRM проект	Константин Родченко, CEO @ Loyalme		Геолокация на службе у бизнеса	Виктор Рудой, Директор Data Sourcing департамента (RU&CIS) @ Here Technologies		Возможности Google Marketing Platform на страже интересов бизнеса	Сергей Шивалин, Эксперт по созданию систем сквозной аналитики @ UMSolution		HR-проблемы: выявить и решить	Юлия Карпова, Генеральный директор @ RealHR	
	10.00-10.30	Тема согласуется	Loymax		Тема согласуется	Арно Труссе, CEO @ RILOS		Когда данные маркетинга говорят сами или как прокачать ваш Google Data Studio	Евгений Головей, CEO @ HOLOWAY Analytics		Как должны измениться маркетологи в эпоху Martech - или быть уволены	Роман Нестер, Со-основатель @ Segmento Профессор ВШЭ	
	10.30-11.00	Персонализация для роста лояльности аудитории FMCG-бренда. Кейс Unilever-Едадил.	Михаил Серегин, Менеджер по целевому маркетингу @ Яндекс.Едадил Анна Полунина, Digital manager Deodorants category @ Unilever Russia								Marketing Data literacy: работа с данными для всех.	Давид Вачадзе, CEO @ BrandMobile	
	11.00-11.30	Кофе-брейк									Кофе-брейк		Кофе-брейк
		Секция "CRM и CX"			Секция "Контентный маркетинг и интерактивный контент"						Секция "Платформы клиентских данных и DMP"		Мастер-класс #1

сентября 2019	"взаимоотношениями"		11.30-12.00	Экономика впечатлений - объективная реальность в которой мы живем	Владимир Галь, Inovation Lead @ SAP CIS
			12.00-12.30	Как автоматизировать продажи и внедрить CRM	Матвей Кардаш, Директор по продажам @ amoCRM
			12.30-13.00	Семь правил клиентосбережения для успешных компаний	Олег Степанов, Технический директор @ Инсайд
	Кофе-брейк		13.00-13.30		
	Секция "Омниканальность и CRM"				
	"мерция и продажи"			Провоцируем грамотно. Тестирование провокационно о креатива.	Андрей Сычев, Директор по развитию @ Tiburon Research
				Где болит? Эмпатия как основа контентной стратегии	Филипп Смирнов, Старший менеджер по работе с партнерами @ Yandex.Дзен
	Кофе-брейк				
			Секция "Автоматизация и поддержка продаж"		
			бота с данными"		
	"ия маркетинга и инноваций"			Платформы клиентских данных (CDP), как основа для целевого маркетинга и применения AI / ML технологий.	Иван Боровиков, Основатель @ Mindbox
				Как увеличить продажи благодаря BigData	Евгений Вербов, Руководитель направления аналитики @ Nielsen
				Data-driven KPI: как сделать так, чтобы сотрудники двигали компанию быстрее рынка	Андрей Казаков, Product manager @ CoMagic
	Кофе-брейк				
			Секция "Автоматизация маркетинга и маркетинговые кампании"		
				Сообщение, стиль, речь, изображение в рекламной и маркетинговой коммуникации для представителей разных психотипов. Инструменты и практические рекомендации.	Алексей Муразанов и Олег Клепиков, Со-основатели @ Psychea
	Кофе-брейк				
			Секция "AR/VR" Партнерская секция Ассоциации AVRA		

Поток "Управление"

13.30-14.00	Персонализация CRM-маркетинга на основе психографики и BigData	Никита Калашников , CEO @ DataFuel
14.00-14.30	Customer Data Plarform как основа CRM маркетинга в 2019 году.	Максим Ашитко , Solutions Lead, CIS & Nordics @ Expona
14.30-15.00	Построение CRM-экосистемы вокруг клиента	Артем Калинин , Начальник управления по развитию клиентского опыта @ ГК «Калашников»
15.00-15.30	Кофе-брейк	
	Секция "Сообщества и обратная связь. Диалоговый маркетинг и чаты"	

Поток "Комн

Три простых шага для кратного роста продаж, которые никто не делает	Ирина Разнатовская , Коммерческий директор B2B @ Skyeng Михаил Морозов , Аналитик @ Skyeng
Автоматизация процессов бизнеса автомобилей с пробегом	Денис Оковытый , Коммерческий директор проекта "Metacar" @ ICNX
Тема согласуется	Вадим Касаткин , BDD @ Basys Pro
Кофе-брейк	
Секция "Маркетинг в электронной коммерции. Omni"	

Поток "Ра

Кейс со Сбербанком	Dentsu Aegis Network
Преобразование рекламных аккаунтов для борьбы с "мало показов"	Федор Иванов, Старший менеджер по продукту @ Calltouch
Тема согласуется	Тимо Кохлберг, EMEA Lead Product Marketing @ Adobe
Кофе-брейк	
Секция "Предиктивная аналитика, ML & DL"	

Поток "Трансформаци

Перспективы VR технологии на российском рынке	Екатерина Филатова, Президент ассоциации AVRA
Как увеличить продажи в e-com с помощью интерактивных AR-технологий.	Анатолий Щербаков, CEO @ Magic Quick
Консалтинг в области стратегического маркетинга. За и Против.	Владимир Коровин, Digital Strategy Director @ Dentsu Aegis Network
Кофе-брейк	
Мастер-класс #2	

	15.30-16.00	Бот или не бот: вот в чем вопрос	Наталья Иванова , Head of Key Account Department @ HR Messenger		Тема согласуется	Эурелия Шателар , CEO @ Ecritel Russia		Кейс построения практики персонализированного маркетинга в розничном блоке банка	Евгения Кошелева , Data scientist @ IBM iX		Актерские технологии в бизнесе	Андрей Бахтин , Основатель @ Bakhtin business
	16.00-16.30	Реклама, трафик, лидогенерация и Чатботы. Как существенно улучшить конверсии по воронке с помощью диалоговых систем.	Сергей Шлыков , CEO&Co-Founder @ Chatme.ai		Измерение эффективности маркетинговых коммуникаций брендов в интернете и на ТВ с помощью offline продаж	Александр Старостин , CEO @ First data		Маленькие большие данные в CRM и ML проект без космических затрат	Антон Марко , Директор департамента по стратегии Павел Губанов - Маркетинг-технолог/Системный архитектор @ ICNX			
	16.30-17.00	Вкладываете деньги в рекламу, а отдел продаж сливает клиентов? Есть рабочее решение	Владимир Давыдов , Совладелец и руководитель отдела ведения проектов Михаил Афанасьев , Ведущий специалист по продажам @ Комплето		Тема согласуется	Мария Филина , Senior product Manager DOOH&Indoor @ Mail.Ru		Моделирование атрибуции - в прошлом: революционный метод оценки омниканального маркетинга	Игорь Кузин , Co-founder и CEO @ Smart Analytics в России			
	17.30-17.45	Заккрытие форума										